

**Тематический план самостоятельной работы обучающегося
по дисциплине «Маркетинговые коммуникации в здравоохранении»
для обучающихся 2026 года поступления
по образовательной программе
38.04.02 Менеджмент,
направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг
в здравоохранении
(магистратура),
форма обучения заочная
на 2026-2027 учебный год**

№	Тема самостоятельной работы	Часы (академ.)
2 семестр		
1	Современные виды маркетинговых коммуникаций в здравоохранении	81
	Раздел 1. Формирование коммуникационной политики медицинской организации	10
	Раздел 2. Координация каналов и инструментов взаимодействия с целевыми аудиториями	10
	Раздел 3. Проектирование рекламных сообщений и кампаний в сфере медицинских услуг	10
	Раздел 4. Практическое применение рекламных инструментов в деятельности медицинской организации	10
	Раздел 5. Использование связей с общественностью, персональных контактов и стимулирующих мероприятий	10
	Раздел 6. Комплексные и бренд-ориентированные решения в коммуникационной деятельности	10
	Раздел 7. Цифровые каналы, интернет-коммуникации и SMM-продвижение медицинских услуг	10
	Раздел 8. Повышение результативности и оценка эффективности коммуникационной стратегии медицинской организации	10
	Контрольный раздел	1

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента
им. Н.П. Григоренко, протокол от «02» июня 2026 г. № 11.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева